

“O treino foi muito completo e abordou não só os materiais promocionais como também as novas opções disponíveis através de ferramentas digitais. Sem dúvida uma ótima experiência !” JOHNSON & JOHNSON CONSUMER HEALTH



PROMOTIONAL REVIEW

COMPLIANCE & BEST PRACTICES

Inclui CASOS PRÁTICOS de aprovação para os materiais promocionais.

Como conseguir a máxima qualidade na supervisão e manter a conformidade regulamentar em todos os materiais promocionais multimedia

SESSÃO CONDUZIDA POR

Ricardo Andrade
Managing Director
OWL PHARMA CONSULTING



OBJETIVOS

- Reveja os requisitos legais relacionados com os materiais promocionais e não promocionais de medicamentos
- Melhore os seus conhecimentos sobre boas práticas na revisão e aprovação regulamentar de materiais promocionais
- Conheça as estratégias atuais relacionadas com materiais promocionais de medicamentos na indústria farmacêutica
- Melhore os seus conhecimentos sobre revisão de materiais promocionais digitais e a sua divulgação em redes sociais e websites

“Formação importante para consolidar e rever casos específicos da revisão de materiais promocionais e compilação dos pontos/requisitos necessários para a validação dos materiais.” PIERRE FABRE PORTUGAL

“Formação muito útil e com uma temática muito pertinente. Excelente partilha de conhecimentos. A ideia dos casos práticos foi bastante útil com especial atenção para os pontos essenciais/requisitos obrigatórios.” CICLUM FARMA



PROGRAMA

Enquadramento legal dos Materiais Promocionais

- Obrigações das empresas
- Fiscalização
- Envio da informação sobre peças publicitárias

Revisão de materiais promocionais em conformidade com os requisitos legais

- Responsáveis
- Definição de procedimentos internos
- Documentação do processo de revisão e aprovação
- Conteúdo do material promocional
- Boas práticas

Materiais não promocionais . âmbito e especificidades regulamentares

- Materiais informativos ou pedagógicos
- Itens de utilidade médica
- Materiais educacionais
- Materiais institucionais ou corporativos
- Comunicações científicas

Tipos de materiais promocionais e as suas particularidades

- Stands/Pop up
- Roll-ups/Floor Stands
- Brochuras/guias/capas/folhetos
- Anúncios em publicações Técnicas
- Plataformas exclusivas a Prof. Saúde
- Visual Adds
- Vídeos ou apresentações
- Listas de preços e catálogos de vendas
- Anúncios de TV ou rádio
- Websites e Redes Sociais

Digital Marketing :conformidade regulamentar

- Website
- Redes Sociais
- E-mail marketing
- E-detailing e Self-detailing

Casos Práticos

“A formação permitiu ter uma visão global da legislação usada como base para a revisão de materiais promocionais, foi útil para discutir pontos omissos , com exemplos práticos, e com base na experiência dos vários participantes.” PHARMA BAVARIA INTERNACIONAL.



“Evento participativo e muito dinâmico! Muito boa partilha de conhecimentos .” A. MENARINI PORTUGAL

“Fez uma boa revisão da legislação , bem como promoveu uma útil partilha de conhecimentos e de experiências entre o grupo.” LABORATÓRIO EDOL

PROMOTIONAL REVIEW

COMPLIANCE & BEST PRACTICES

LOCAL

Hotel Novotel Lisboa . Avenida José Malhoa, 1

HORÁRIO

Os Assistentes serão recebidos às 9.00 h.

O evento terá início às 9.15 h, terminando aproximadamente às 13.00 h.

PREÇO

249 € + iva

O valor da inscrição inclui a documentação *on-line* e café

PREÇO ESPECIAL PARA ASSOCIADOS DA APREFAR e DA ADIFA

Os associados da APREFAR beneficiam de um desconto de 15% em relação ao valor normal da inscrição*

*descontos não acumuláveis