

“Formação muito interessante; foram discutidos temas muito relevantes para a prática diária. Formadora com muita experiência.”

BAYER

## PROMOTIONAL REVIEW SUPLEMENTOS ALIMENTARES

18 junho  
9.15 – 13.00  
Lisboa

Adquira os conhecimentos práticos necessários para interpretar correctamente a regulamentação, garantir a conformidade e conhecer as Best Practices na revisão dos [MATERIAIS PROMOCIONAIS](#), [MARKETING DIGITAL](#) e [VENDA ON LINE](#)

# OBJETIVOS

A regulamentação dos Suplementos Alimentares torna essencial que os fabricantes, importadores e distribuidores se mantenham devidamente atualizados sobre os requisitos de conformidade da rotulagem e promoção.

A Formiventos apresenta-lhe uma sessão com o objetivo de efectuar uma revisão exaustiva sobre os pontos críticos da rotulagem e publicidade de Suplementos Alimentares.

Com uma componente prática, serão analisados os aspectos a considerar no que concerne ao quadro normativo, as regras, recomendações e obrigações dos agentes envolvidos (Fabricantes, importadores, distribuidores).

Conduzido por uma experiente profissional na área, este programa está desenhado para fornecer aos profissionais do Mercado de Suplementos Alimentares toda a informação pertinente e necessária para voltar ao seu posto de trabalho com conhecimentos práticos e imediatamente utilizáveis.

*“Evento muito bem organizado e que aborda de forma bem organizada e estruturada questões pertinentes sobre a promotional review de suplementos alimentares.*

*LABIALFARMA*

# PROGRAMA

Enquadramento regulamentar dos Materiais Promocionais dos Suplementos Alimentares no ciclo de vida do produto

Revisão de materiais promocionais em conformidade com os requisitos legais

- Responsáveis
- Documentação do processo de revisão e aprovação
- Conteúdo do material promocional
- Boas práticas

Tipos de materiais promocionais e as suas particularidades

## CASOS PRÁTICOS

- Exemplos práticos de rotulagem de suplementos alimentares, atendendo à composição do produto
- Exemplos práticos de materiais promocionais de acordo com a legislação vigente
- Exemplos práticos de alegações nutricionais e de saúde, com vista à utilização correta e adequada na promoção e divulgação dos suplementos alimentares



A SUA FORMADORA

Eng.ª Rita Dias

Regulatory Affairs  
Specialist: food and  
beverage

PHARMILAB

# PROMOTIONAL REVIEW SUPLEMENTOS ALIMENTARES

18 junho  
9.15 – 13.00  
Lisboa



## LOCAL

Hotel Mercure Lisboa . Avenida José Malhoa, 23



## HORÁRIO

Os Assistentes serão recebidos às 9.00 h. O evento terá início às 9.15 h, terminando aproximadamente às 13.00 h.



## PREÇO

Para inscrições até 18 de maio .....399 € + iva

Para inscrições após 18 de maio .....449 € + iva

O valor da inscrição inclui a documentação *on-line* e café



Descontos para mais que 2 participantes. Consulte-nos!