

Nova Edição **Revista e actualizada** com mais **CAÇOS PRÁTICOS**

Reveja os requisitos legais relacionados com os materiais promocionais e não promocionais de MEDICAMENTOS

PROMOTIONAL REVIEW COMPLIANCE & BEST PRACTICES



- Implementação de um sistema de aprovação de materiais promocionais
- Sistema de monitorização e de auditorias das atividades promocionais

A sua formadora

Dra. Sónia Ferreira
Technical Director, RA Manager/ LRPPV
Quality Manager
GUERBET. A. MARTINS & FERNANDES

OBJETIVOS

Apresentamos uma sessão prática , revista e atualizada, com uma visão global da legislação , para consolidar e rever casos específicos da revisão de materiais promocionais e compilação dos critérios/requisitos necessários para a validação dos materiais

- Reveja os requisitos legais relacionados com a validação dos materiais promocionais e não promocionais de medicamentos
- Melhore os seus conhecimentos sobre boas práticas na revisão e aprovação regulamentar de materiais promocionais
- Conheça as estratégias atuais relacionadas com materiais promocionais de medicamentos na indústria farmacêutica
- Implemente um sistema de monitorização e de auditorias das atividades promocionais

“Formação muito bem organizada, estruturada, e com casos práticos atuais.

Adaptado para incluir outras áreas de trabalho - Marketing , e o seu papel nos processos de revisão.

Formadora muito experiente e acolhedora.

“ AIRLIQUIDE

PROGRAMA

Durante a manhã será apresentada a componente teórica e à tarde a prática (casos práticos).

Enquadramento legal dos Materiais Promocionais

- Obrigações das empresas
- Fiscalização
- Envio da informação sobre peças publicitárias

Revisão de materiais promocionais em conformidade com os requisitos legais

- Responsáveis
- Definição de procedimentos internos
- Documentação do processo de revisão e aprovação
- Conteúdo do material promocional
- Boas práticas

Materiais não promocionais . âmbito e especificidades regulamentares

- Materiais informativos ou pedagógicos
- Itens de utilidade médica
- Materiais educacionais
- Materiais institucionais ou corporativos
- Comunicações científicas

Tipos de materiais promocionais e as suas particularidades

- Stands/Pop up
- Roll-ups/Floor Stands
- Brochuras/guias/capas/folhetos
- Anúncios em publicações Técnicas
- Plataformas exclusivas a Prof. Saúde
- Visual Adds
- Vídeos ou apresentações
- Listas de preços e catálogos de vendas
- Anuncios de TV ou rádio

EXERCÍCIOS E RESOLUÇÃO DE CASOS PRÁTICOS

Casos práticos para a abordagem das principais questões e dificuldades que surgem na revisão dos materiais promocionais com soluções às dúvidas mais habituais

Reveja os requisitos legais relacionados com os materiais promocionais e não promocionais de MEDICAMENTOS

PROMOTIONAL REVIEW COMPLIANCE & BEST PRACTICES



LOCAL

Hotel Mercure Lisboa . Avenida José Malhoa, 26

HORÁRIO

Os Assistentes serão recebidos às 9.00 h.

O evento terá início às 9.15 h, terminando aproximadamente às 17.00 h.

PREÇO

699 € + iva

O valor da inscrição inclui a documentação *on-line*, almoço e café