

Lisboa, 9 de abril de 2024

Formi**i**ventos

Adquira uma visão completa e detalhada dos requisitos a cumprir na elaboração dos materiais e meios de publicidade off-line e on line



PUBLICIDADE MEDICAMENTOS

Como garantir a compliance nas atividades de Marketing e vendas , e best practices para mitigar os riscos de não compliance

A sua formadora

Dra. Sónia Ferreira
Technical Director, RA Manager/ LRPPV
Quality Manager
GUERBET. A. MARTINS & FERNANDES

912 570 003

Chamada para a rede móvel nacional

formiventos.com

geral@formiventos.com

A regulação da publicidade assume um papel muito importante no enquadramento jurídico do medicamento. O diploma legislativo determina quais os conteúdos e de que forma as devem fazer publicidade junto do público e junto dos e profissionais de saúde

A regulamentação atualmente em vigor não determina especificamente quais os requisitos que os profissionais da área têm que cumprir para garantir a implementação de práticas corretas, sobretudo no campo do marketing a publicidade digital

Deste modo, torna-se imprescindível que os profissionais da indústria farmacêutica que trabalham nas áreas de comunicação e marketing de dos medicamentos, conheçam a regulamentação nas vertentes off-line e on-line e para que possam analisar casos concretos:

- Adquira uma visão completa e detalhada dos requisitos necessários para a elaboração dos de materiais publicitários e outros meios de comunicação off-line e on line
- Identifique quais os pontos críticos para o cumprimento dos diplomas legais, protocolos e demais regras vigentes relativas à publicidade.
- Evite alertas por incumprimento das normas e a intervenção das autoridades

Nesta formação, terá a oportunidade de saber como gerir os principais desafios de conformidade nas suas tarefas diárias , conhecer as best practices para minimizar o risco de não cumprimento e resolver as suas dúvidas

- Enquadramento legal
- Restrições ao regime jurídico da publicidade de medicamentos
- Elementos proibidos na publicidade junto do público
- Procedimento interno para a elaboração, preparação e aprovação dos meios usados para publicidade
- Responsabilidade pela Informação
- Procedimentos e controlos internos para verificar a conformidade
- Notificação dos meios publicitários junto da Autoridade Competente

Análise detalhada das principais ações promocionais :

- Participação em congressos
- Sessões clínicas
- Visitas médicas e interações com os profissionais de saúde
- Patrocínios de reuniões de promoção ou congressos ou reuniões de carácter científico
- Fornecimento de amostras
- Concessão, oferta ou promessa de benefícios
- Bonificações comerciais junto dos distribuidores por grosso.

DESTINATÁRIOS

Técnicos e responsáveis dos departamentos de Marketing, Assuntos regulamentares, Médico, comercial e compliance ,assim como para as empresas que elaboram projetos promocionais para a industria farmacêutica

Lisboa, 9 de abril de 2024

Formi**i**ventos



PUBLICIDADE MEDICAMENTOS

LOCAL

Hotel Mercure Lisboa . Avenida José Malhoa, 26

HORÁRIO

Os Assistentes serão recebidos às 9.00 h.

O evento terá início às 9.15 h, terminando aproximadamente às 17.00 h.

PREÇO

699 € + iva

O valor da inscrição inclui a documentação *on-line* ,almoço e café

912 570 003

Chamada para a rede móvel nacional

formiventos.com

geral@formiventos.com