PROMO REVIEW : COSMETICS

Formiventos

Enquadramento regulamentar e casos práticos da revisão da

ROTULAGEM E PUBLICIDADE de COSMÉTICOS

24 de fevereiro
9.10h.00-13h.00
Lisboa

Desenvolvimento de técnicas de escrita para materiais promocionais e na fundamentação rigorosa de alegações, com especial destaque para os novos conceitos de sustentabilidade ambiental

Formiventos

PROGRAMA

Esta formação oferece uma visão abrangente e prática sobre o enquadramento regulamentar da rotulagem e publicidade de cosméticos.

O foco incide no desenvolvimento de técnicas de escrita para materiais promocionais e na fundamentação rigorosa de alegações, com especial destaque para os novos conceitos de sustentabilidade ambiental.

Através da análise de casos reais e exercícios, os participantes capacitam-se para elaborar e validar conteúdos conformes à legislação em vigor.

- Enquadramento Regulamentar e Requisitos Legais: Legislação, Critérios e tipos de rotulagem
- Escrita Técnica e Publicidade: Boas Práticas de Comunicação
- Alegações de Sustentabilidade (Green Claims): Uso e Sustentação
- Casos práticos



A SUA FORMADORA

Margarida Lindo
Business development
PHARMILAB

Formiventos

Enquadramento regulamentar da ROTULAGEM e PUBLICIDADE de COSMÉTICOS

24 fevereiro
9.10 – 13. 00
Lisboa

LOCAL
Hotel Mercure Lisboa . Avenida José Malhoa, 23

HORÁRIO
Os Assistentes serão recebidos às 9.00 h. O evento terá início às 9.15 h, terminando aproximadamente às 13.00 h.

PREÇO
Para inscriçoes até 1 de fevereiro: 399 € + iva
Para inscriçoes após 1 de fevereiro : 449 € + iva

O valor da inscrição inclui a documentação *on-line,* e café

Descontos para mais que 2 participantes. Consulte-nos!