

# PLANO DE MARKETING

DA ESTRATÉGIA À EXECUÇÃO COM IMPACTO NO NEGÓCIO

**29 outubro**  
9.10 – 17.30  
Lisboa

# OBJETIVO DO CURSO

Capacitar os participantes para construir planos de marketing robustos, estruturados e orientados a impacto, ligando estratégia, execução e resultados de negócio.

## PÚBLICO-ALVO

Profissionais de marketing, Brand / Product Managers, Trade Marketing. Área Comercial com envolvimento no planeamento, Perfis envolvidos no planeamento e execução de marketing.

.

No final da formação, os participantes poderão:

- Ter uma visão clara da estrutura do plano de marketing
- Manter o plano de marketing como um exercício vivo e torná-lo num roadmap de apoio à decisão
- Justificar decisões e investimentos
- Focar-se no impacto real do negócio

# CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

## MÓDULO 1

O que é um Plano de Marketing eficaz

- Plano estratégico vs plano tático
- Erros mais comuns nos planos de marketing
- O plano como ferramenta de alinhamento e decisão

## MÓDULO 2

Estrutura de um Plano de Marketing

- Análise da situação
- Diagnóstico e desafios
- Definição de objetivos claros
- Estratégia e prioridades
- Táticas (ATL, BTL, digital, trade)
- KPIs, orçamento e impacto esperado

## MÓDULO 3

Estratégia: foco e priorização

- Foco vs dispersão
- Definição de prioridades estratégicas
- Onde investir e onde não investir
- Gestão eficiente de recursos

## Módulo 4

Execução integrada no mercado

- Comunicação e construção de marca
- Papel do ponto de venda e da recomendação
- Integração entre marketing, trade e vendas
- Consistência da execução

## Módulo 5

Medição, impacto e melhoria contínua

- KPIs relevantes
- Avaliação de ROI
- Aprendizagens e otimização do plano
- Preparação do ciclo seguinte
- Construção e apresentação de um plano de atividades

## A FORMADORA



Liliana Reis  
Marketing & Communication Manager  
GENERIS



Experiência consolidada em FMCG e Indústria Farmacêutica – OTC e RX, em duas áreas funcionais Marketing e Comercial.

Responsável pela análise estratégica do mercado, elaboração e implementação do Plano de Marketing e definição e análise/controlo de Budgets.

Com experiência em criação e implementação de campanhas publicitárias, negociação de media e contacto com agências criativas, de meios, de comunicação e marketing digital e forte capacidade analítica das tendências do consumidor e do mercado.

Responsável pelo lançamento de produtos e marcas, assim como desenvolvimento de packaging para o mercado português e internacional

# PLANO DE MARKETING

DA ESTRATÉGIA À EXECUÇÃO COM IMPACTO NO NEGÓCIO

## LOCAL

Hotel Mercure Lisboa . Avenida José Malhoa, 23

## PREÇO

Inscrições até 30 de setembro 649 € + iva

Inscrições após 30 de setembro 699 € + iva

Inscrições BRAND MANAGEMENT + PLANO DE MARKETING 1249 € + iva

\*O valor da inscrição inclui a documentação *on-line* ,almoço e café

29 outubro

9.10 – 17.30

Lisboa