

COMPLIANCE DIGITAL & SOCIAL MEDIA

5 de maio
9.15 – 17.30
Lisboa

Como gerir os principais desafios de conformidade e conhecer as boas práticas para minimizar o risco de incumprimento na sua estratégia de Marketing digital e comunicação nas Redes Sociais

OBJETIVOS

Torna-se imprescindível que os profissionais da indústria farmacêutica que trabalham nas áreas de comunicação e marketing digital de medicamentos e dispositivos médicos dominem a regulamentação aplicável e as Boas Práticas em vigor

- Adquirir uma visão abrangente e detalhada dos requisitos necessários para a elaboração de peças publicitárias e outros meios de comunicação digital
- Saiba reconhecer os pontos críticos necessários para garantir o cumprimento dos procedimentos legais, deontológicos e regulamentares aplicáveis à publicidade.
- Reduza o risco de incumprimento das normas para evitar alertas e a intervenção das autoridades competentes

Nesta formação terá a oportunidade de aprender como gerir os principais desafios de conformidade nas suas tarefas diárias, conhecer as boas práticas para minimizar o risco de incumprimento e resolver as suas dúvidas



Sónia Ferreira

Technical Director & Local Scientific Manager A Martins & Fernandes

Experienced Technical Director & Local Scientific Manager with a demonstrated history of working in the pharmaceuticals industry. Skilled in Pharmaceuticals, Regulatory Requirements (Regulatory Affairs: MA, variations, renewals, Exceptional Authorizations; Other regulatory requirements: Market Access, Pricing, Price Revision, Shortages, GDP...), Compliance, Quality Assurance (ISO 9001:2015), Pharmacovigilance, Materiovigilance and GDP (Medicines and Medical Devices).

Strong legal professional with a Doctor of Pharmacy (Pharm.D.) focused in Pharmaceutical Sciences from Lisbon's Pharmacy College.
Post-Graduated in Pharmacoepidemiology by Medicines University/INFARMED.
Post-Graduated in Marketing and Communication by IADE.
ISO 9001:2015 certified Quality Auditor by Cérebro, a DGERT certified entity.
Regulatory Affairs expert and GDP expert by the Pharmacists Order.

PROGRAMA

- Enquadramento legal e regulamentar
- Restrições ao regime jurídico da publicidade digital de medicamentos
- Elementos proibidos na publicidade digital
- Procedimento interno para a elaboração, preparação e aprovação dos meios usados para publicidade digital
- Responsabilidade pela Informação
- Procedimentos e controlos internos para verificar a conformidade
- Notificação de peças publicitárias junto da Autoridade Competente
- Proteção de dados no âmbito da elaboração de perfis e para o marketing digital
- Análise dos possíveis riscos associados aos blogs, Facebook, twitter e outros meios digitais.
- EXERCÍCIOS PRÁTICOS DE REVISÃO DE MATERIAIS PROMOCIONAIS DIGITAIS

COMPLIANCE DIGITAL & SOCIAL MEDIA

5 de maio
9.15 – 17.30
Lisboa



LOCAL

Hotel Mercure Lisboa . Avenida José Malhoa, 23



HORÁRIO

Os Assistentes serão recebidos às 9.00 h. O evento terá início às 9,.15 h, terminando aproximadamente às 17.30 h.



PREÇO

749 € + iva

O valor da inscrição inclui a documentação *on-line* ,almoço e café



Descontos para mais que 2 participantes. Consulte-nos!