

COSMETIC TRUST MASTERY

Enquadramento regulamentar da rotulagem e
publicidade de cosméticos

11 novembro
9.10 – 13.00
Lisboa

Desenvolvimento de técnicas de escrita para materiais promocionais e na fundamentação rigorosa de alegações, com especial destaque para os novos conceitos de sustentabilidade ambiental

PROGRAMA

Esta formação oferece uma visão abrangente e prática sobre o enquadramento regulamentar da rotulagem e publicidade de cosméticos. O foco incide no desenvolvimento de técnicas de escrita para materiais promocionais e na fundamentação rigorosa de alegações, com especial destaque para os novos conceitos de sustentabilidade ambiental. Através da análise de casos reais e exercícios, os participantes capacitam-se para elaborar e validar conteúdos conformes à legislação em vigor.

1. Enquadramento Regulamentar e Requisitos Legais: Legislação, Critérios e tipos de rotulagem
2. Escrita Técnica e Publicidade: Boas Práticas de Comunicação
3. Alegações de Sustentabilidade (Green Claims): Uso e Sustentação
4. Casos práticos



A SUA FORMADORA

Margarida Lindo
Business development
PHARMILAB

COSMETIC TRUST MASTERY

Enquadramento regulamentar da rotulagem e publicidade de cosméticos

11 novembro
9.10 – 13.00
Lisboa



LOCAL

Hotel Mercure Lisboa . Avenida José Malhoa, 23



HORÁRIO

Os Assistentes serão recebidos às 9.00 h. O evento terá início às 9.15 h, terminando aproximadamente às 13.00 h.



PREÇO

Para inscrições até 14 de outubro: 349 € + iva
Para inscrições após 14 de outubro : 399 € + iva

O valor da inscrição inclui a documentação *on-line*, e café



Descontos para mais que 2 participantes. Consulte-nos!