



L'era del digital nel mercato farmaceutico

- E-commerce: una nuova opportunità nel settore Healthcare
- Il quadro normativo vigente nell'ambito della vendita online di farmaci e dispositivi medici
- Il mercato dei farmaci: prospettive, volumi e mercato europeo
- I vantaggi della vendita online
- Ostacoli da superare
- Overview: i diversi modelli di mercato esistenti
- I players del canale online
- Analisi degli aspetti di maggior rilevanza nell'ambito della vendita online di farmaci e dispositivi medici
 - L'autorizzazione alla vendita;
 - La "vetrina prodotto";
 - Approccio diretto al consumatore;
 - Shipping e logistica

Focus

Publicità ed e-commerce, esempi pratici di banners e schede prodotto

Serena Alvino

Legal e Compliance Director

Reckitt Benckiser Healthcare Italia