

2ª Edição do curso

“Foi muito interessante e útil para as tarefas que desempenho.
Veio de encontro às expectativas .GENERIS



Marketing e Publicidade de medicamentos e dispositivos médicos no ambiente digital na Indústria Farmacêutica

Aspetos legais da Web 2.0 e do Social Media na Indústria Farmacêutica

Lisboa, 22 de Junho de 2017

Com o apoio da



Aspetos legais do Marketing e Publicidade de medicamentos e dispositivos médicos no ambiente digital na Indústria Farmacêutica

A indústria Farmacêutica é um setor altamente regulado, com um marco ético e legal de caráter sectorial muito complexo e restrictivo, nomeadamente no que respeita às atividades promocionais.

São muitas as dúvidas que estão a surgir sobre o que se pode e o que não se pode fazer nos diferentes meios digitais e particularmente nas redes sociais:

- Onde se situa o limite entre a publicidade e a informação?
- Quais são as pautas de actuação para as empresas farmacêuticas?
- Quais as particularidades no caso dos *sites* dirigidos ao público em Geral, e os pacientes?
- Como gerir a publicidade *on-line* no âmbito da relação entre a Indústria Farmacêutica e os profissionais de saúde?
- Qual o impacto do entorno digital no *privacy compliance* das empresas farmacêuticas?

Nesta formação exclusivamente desenhada pela Formiventos serão analisadas as precauções legais a ter em conta no âmbito da monitorização, informação, proteção de dados pessoais, propriedade intelectual e direitos de imagem.

Esperamos que esta formação vá ao encontro das suas necessidades, e esperamos dar-lhe as Boas-Vindas nesta formação.



PROGRAMA

- Web 2,0 na área da saúde
- Tipos de comunidades virtuais na Saúde
 - Pacientes
 - Prestadores
 - Hospitais e centros de Saúde
 - Seguradoras e Segurança Social
 - Compradores
 - Indústria Farmacêutica
 - Educadores, professores e investigadores
- Publicidade e Informação- A fronteira
- Regime jurídico aplicável à publicidade de medicamentos e dispositivos médicos nas redes sociais .
- Elementos obrigatórios na publicidade juntos dos profissionais de saúde e a Web 2.0. Como proceder num ambiente virtual ?
- Sites dirigidos ao público em geral
 - Medicamentos sujeitos a receita médica
 - Publicidade direta ou indireta
 - A questão do e-Reps
- O ambiente digital e a compliance
 - A defesa dos direitos de autor e dos direitos de propriedade intelectual
 - Especial atenção às questões da farmacovigilância
- O ambiente digital e a proteção de dados pessoais: Novo regulamento sobre dados pessoais
 - Como deverá proceder a vossa organização nas actividades de marketing
- Web 2.0 e a farmacovigilância
- Internet e a contrafação



O seu formador



Pedro Vale Gonçalves
Advogado/Consultor

CURRICULUM ACADÉMICO

Licenciado em Direito, pela Faculdade de Direito da Universidade Católica Portuguesa, 1992

Inscrito na Ordem dos Advogados Portuguesa, 1994

Programa de Business and Administration (PDE), pelo AESE / IESE, 2011

Programa Europeu de Desenvolvimento de Liderança da Pfizer, no INSEAD, Fontainbleau, 2005

Programa Contabilidade e Gestão Financeira, pelo Instituto Empresarial de Contabilidade e Economia, 1996

Curso Ambiental da Universidade Católica de Lisboa, pela Associação Portuguesa do Direito do Ambiente, 1992

CURRICULUM PROFISSIONAL

Advogado/Consultor de Empresas

Advogado/Consultor da PLMJ de Março de 2015 até Outubro de 2016

Vice-Presidente do Conselho de Administração do Instituto dos Advogados de Empresa da Ordem dos Advogados desde Outubro de 2010 até Dezembro de 2016

Director Jurídicos da Pfizer Portugal (2003-2015)

Membro do Conselho de Administração da Pfizer Portugal (2003-2014)

Advogado na Sociedade de Advogados Gonçalves Pereira, Castelo Branco & Associados – Cuatrecasas (1994-2003)

Consultor Jurídico e Fiscal na Arthur Andersen & Co (1992-1994)

“ Programa muito útil e bem conduzido pelo palestrante. O curso teve um elevado nível técnico e permitiu-me adquirir conhecimentos acerca de temas muito relevantes para a minha prática profissional.

Este evento foi muito interessante, abordou um assunto bastante atual e discutível. O Pedro foi um bom comunicador e tornou este tema interessante e conseguiu a colaboração de todos os presentes que partilharam os seus métodos de trabalho.

ASTELLAS FARMA

Comentários de assistentes nas formações com o Dr Pedro Vale Gonçalves



Aspetos legais da Web 2.0 e do Social Media na Indústria Farmacêutica

Lisboa, 22 de Junho de 2017

LOCAL

Hotel Novotel Lisboa
Avenida José Malhoa, 1

HORÁRIO

Os Assistentes serão recebidos às 9.00 h.
O evento terá início às 9.15 h, terminando aproximadamente às 17.30 h.

PREÇO

599 € + iva
O valor da inscrição inclui a documentação *on-line*, almoço e café

PREÇO ESPECIAL PARA ASSOCIADOS DA APREFAR

Os associados da APREFAR beneficiam de um desconto de 15 % em relação ao valor normal da inscrição

Certificado de Assistência

A todos os assistentes que assim o desejarem, será enviado eletronicamente um Certificado de Assistência